



Strategie 2024 - 2030

Stichting Dierenartsen Zonder Grenzen-NL

De organisatiestrategie van Dierenartsen Zonder Grenzen-Nederland (DZG-NL) t/m 2030 is opgezet aan de hand van vergaderingen met het bestuur in 2024, met ondersteuning van de directeurs van Dierenartsen Zonder Grenzen - België (DZG-B). Door doelen helder te definiëren en concrete werkwijzen te ontwikkelen, zorgt DZG-NL ervoor dat zij gericht werkzaamheden kan coördineren en monitoren. Het streven is om een robuustere organisatie te creëren die minder kwetsbaar is, zonder haar flexibiliteit en slagvaardigheid te verliezen. Dit document is niet in beton gegoten en jaarlijks worden wijzigingen doorgevoerd tijdens de jaarlijkse evaluatie.

Gegevens van de stichting

Stichting Dierenartsen Zonder Grenzen-Nederland

RSIN: 858920463

Veerstraat 17-1, 1075 SL Amsterdam

coordinator@dierenartsenzondergrenzen.nl

KvK: 71964843

IBAN: NL67 TRIO 0379 3388 66

ANBI-status en CBF-keurmerkhouder

Lid van het netwerk VSF-International

Inleiding

Stichting Dierenartsen Zonder Grenzen-Nederland (DZG-NL) is een stichting zonder winstoogmerk die zich inzet voor de verbetering van diergezondheid in ontwikkelingslanden. Wij geloven dat gezonde dieren bijdragen aan gezonde mensen en een gezonde planeet. DZG-NL ondersteunt lokale boeren en gemeenschappen, voornamelijk in Malawi, bij het verbeteren van hun veeteelt, diergezondheid en voedselzekerheid.

De strategie voor 2024-2030 bouwt voort op onze kernwaarden en praktische ervaringen van de afgelopen jaren. In dit document wordt uitgelegd waar we voor staan, wat we willen bereiken en hoe we dat concreet gaan doen.

Visie, missie en kernwaarden

Visie

Gezonde dieren, gezonde mensen, gezonde planeet.

Missie

Wij zetten ons in voor het verbeteren van diergezondheid en dierenwelzijn, om zo de weerbaarheid van gemeenschappen in het globale zuiden te vergroten. Dit doen we met een One Health-aanpak: mens, dier en milieu zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden.

Kernwaarden

- Duurzaamheid: volgens het FIETS-model: Financieel, Institutioneel, Ecologisch, Technologisch en Sociaal.
- Respect: voor mensen, dieren, natuur, culturen en lokale context.
- Transparantie: in communicatie, beslissingen en financiële verantwoording.

Wat maakt ons uniek?

- We werken vraaggestuurd: onze projecten sluiten aan op de concrete noden van de gemeenschap.
- We leiden lokale diergezondheidswerkers (CAHWs) op.
- We focussen ons op langetermijneffecten en zelfstandigheid van gemeenschappen.
- Studenten van de Universiteit Utrecht zijn via DZG-Student nauw betrokken.

Projecten in Malawi

Onze activiteiten zijn sinds 2018 geconcentreerd in Noord-Malawi, waar de meerderheid van de bevolking afhankelijk is van kleinschalige landbouw en veehouderij. DZG-NL richt zich op het verbeteren van diergezondheid als sleutel tot bredere maatschappelijke impact. We combineren directe hulp met structurele versterking van de lokale diergeneeskundige infrastructuur.

Onze aanpak in Malawi is gebaseerd op de principes van duurzaamheid en lokale verankering. Door het opleiden van Community Animal Health Workers (CAHWs) bouwen we lokale capaciteit op, waarmee gemeenschappen ook op lange termijn toegang houden tot veterinaire zorg. Deze aanpak draagt bij aan voedselzekerheid, economische weerbaarheid en het voorkomen van dierziekten die ook mensen kunnen treffen.

Doelstellingen tot 2030

- Twee grote integrale One Health-projecten van elk drie jaar.
- Minimaal 1/3 van alle projecten heeft rabiësbestrijding en de opleiding van CAHWs als centrale focus.
- In 2030 willen we dat 70% van de honden in de doelgebieden gevaccineerd zijn tegen rabiës.
- Versterken van de samenwerking met de Malawische overheid met structurele workshops, gezamenlijke monitoring en het formaliseren van samenwerking via Memoranda of Understanding.

Activiteiten

- Rabiës-vaccinatiecampagnes in samenwerking met lokale overheden.
- Trainingen voor CAHWs inclusief jaarlijkse herhalingstrainingen.
- Voorlichting aan gemeenschappen over zoonosen en voedselveiligheid.
- Ondersteuning van de zuivelsector en verantwoord medicijngebruik.

Partnerschappen in Malawi

DZG-NL werkt samen met het Centre for Community Empowerment Initiatives (CCEI) in Malawi en met overheidspersoneel. We streven ernaar in 2030 drie stabiele partnerschappen te hebben.

Samenwerkingsvormen

- Gezamenlijke projectontwikkeling en implementatie.
- Monitoring en evaluatie van impact en financiële rapportages.
- Kennisuitwisseling en gezamenlijke fondsenwerving.

Universitaire samenwerking

- In 2030 samenwerking met minstens één universiteit in Malawi.
- Onderzoeksstages, keuzevakken en scripties mogelijk maken.

Fondsenwerving & Financiën

Doelstellingen 2024–2030

- Jaarlijkse groei van particuliere fondsen met 25%.
- Jaarlijkse groei van bedrijfsdonaties met 22%.
- Inzetten op structurele, stabiele inkomsten uit diverse bronnen.

Aanpak

DZG-NL investeert in een brede en duurzame fondsenwervingsaanpak. We bouwen aan relaties met particuliere donateurs, bedrijven en vermogensfondsen. Op dit moment werken we al samen met meerdere betrokken fondsen en stichtingen. We breiden dat aantal de komende jaren verder uit, met als doel om jaarlijks 15 tot 25 sterke fondsenpartners actief te betrekken.

Fondsenwervingsactiviteiten

- Aandacht voor samenwerking met bedrijven.
- Focus op nalatenschappen.
- Jaarlijks vernieuwde campagnes en heldere communicatie.
- Structurele inzet op zichtbaarheid via social media, website en nieuwsbrieven.

Activiteiten in Nederland

Wat doen we in Nederland?

Hoewel DZG-NL zich volledig richt op projecten in Malawi, zijn onze activiteiten in Nederland essentieel voor het vergroten van onze impact. We voeren hier geen directe hulp- of ontwikkelingsprojecten uit, maar investeren in bewustwording, educatie, fondsenwerving en het versterken van onze achterban. Deze activiteiten zijn ondersteunend aan onze missie en bouwen aan draagvlak en betrokkenheid.

We richten ons in Nederland op vier specifieke doelgroepen:

1. Dierenartsen

- We werken actief aan naamsbekendheid onder praktiserende dierenartsen in Nederland.
- Doel: 80% van de dierenartsen kent DZG-NL en 25% ondersteunt actief

- Zij kunnen bijdragen via advies, periodieke donaties of deelname aan campagnes.

2. Studenten Diergeneeskunde

- Via DZG-Student betrekken we toekomstige dierenartsen al vroeg bij onze missie.
- Zij organiseren campagnes, gastlessen en bewustwordingsactiviteiten.
- In 2030 willen we dat DZG-Student een stevig verankerde studentenorganisatie is binnen de opleiding diergeneeskunde in Utrecht en daarbuiten.

3. Organisaties en bedrijven

- Denk aan onderwijsinstellingen, stichtingen en maatschappelijke organisaties.
- We benaderen hen actief voor samenwerking, sponsoring, voorlichting of deelname aan evenementen.

4. Algemeen publiek

- We richten ons op mensen die zich verbonden voelen met dierenwelzijn, duurzame landbouw en volksgezondheid.
- Via campagnes, social media en evenementen informeren we deze doelgroep over onze impact en missie.

Campagnes

We zetten bewustwordings- en fondsenwervingscampagnes in als belangrijke middelen om ons bereik te vergroten en mensen actief te betrekken bij onze missie.

- Run for Rabies: jaarlijks hardloopevenement. Doel is om bewustwording rond rabiës te vergroten en geld op te halen voor vaccinatiecampagnes in Malawi.
- Vaccinate for Africa: jaarlijks terugkerende actie waarbij dierenartspraktijken €2,50 doneren per gezette vaccinatie. Hiermee verbinden we Nederlandse praktijken met onze missie en projecten.
- Jaarlijkse thematische campagne die inspeelt op actuele gezondheidsonderwerpen (zoals One Health, Antibiotica resistentie of klimaat).

Communicatiedoelen 2024–2030

Onze communicatie draagt bij aan fondsenwerving, betrokkenheid en bewustwording. We richten ons op het versterken van onze zichtbaarheid en het vertellen van het verhaal achter onze impact.

- Jaarlijkse groei van het aantal nieuwsbriefabonnees, social media-volgers en websitebezoekers.
- Versterking van onze visuele identiteit en boodschap via foto's, infographics en storytelling.

- Structurele inzet van communicatiekanalen: website, Instagram, LinkedIn, Facebook en nieuwsbrief.
- Inzet van social media-campagnes rond werelddagen (bijv. World Rabies Day, World Zoonoses Day).
- Samenwerking met studenten en stagiaires voor creatieve content en publieksacties

DZG-Student

DZG-Student is de actieve studententak van DZG-NL, opgericht door studenten Diergeneeskunde aan de Universiteit Utrecht. Deze groep bestaat uit een gemotiveerd bestuur en verschillende commissies die bijdragen aan educatie, bewustwording en fondsenwerving.

Structuur en werkwijze

- Het bestuur bestaat uit zes studenten diergeneeskunde die elk een commissie aansturen.
- Commissies organiseren onder andere symposia, publieksacties, onderwijsactiviteiten en campagnes.
 - De Run4Rabies- en Vaccinate for Africa-campagnes worden grotendeels voorbereid en uitgevoerd door DZG-Student.
- De educatiecommissie ontwikkelt gastlessen en educatieve projecten voor middelbare scholen, gericht op One Health, voedselzekerheid en mondiale diergezondheid.

Toekomstbeeld 2030

In 2030 is DZG-Student een landelijk erkende, zelfstandige organisatie die:

- Structureel ingebed is binnen de diergeneeskundeopleiding.
- Samenwerkt met andere studentenorganisaties rond gezondheid, duurzaamheid en dierenwelzijn.
- Bijdraagt aan fondsenwerving, educatie en strategische initiatieven van DZG-NL.
- Een gerespecteerde, zelfstandige en goed georganiseerde studentenorganisatie die bijdraagt aan alle kernactiviteiten van DZG-NL.

Einde

In 2030 zal er een nieuwe meerjarenstrategie van Dierenartsen Zonder Grenzen-Nederland verschijnen.